|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **CÍLE KNIHOVNY NA LÉTA 2025 - 2030** |  |
|  | **Název** | **Stav plnění** |
| **1.** | Rozvoj knihovního fondu dle měnících se potřeb koncového uživatele | průběžně plněno |
| **2.** | Dotazníky, ankety, zpětné vazby ... |  |
| **3.** | Rozvoj spolupráce s komunitami a dalšími organizacemi | průběžně plněno |
| **4.** | Propagace služeb poboček (Novoměstsko, sociální sítě, knihovna) | splněno |
| **5.** | Postupná rekonstrukce poboček |  |
| **6.** | Nové projekty (Bookstart, únikové hry, čtenářský klub, workshopy) | splněno |
| **7.** | Biblioschránka + knihobox (dotace VISK) |  |
| **8.** | Zapojení do portálu Knihovny.cz | v jednání |
| **9.** | Projektová příprava na rozšíření knihovny | splněno |
| **10.** | Rekonstrukce knihovny |  |
| **11.** | Elektroinstalace + nové osvětlení |  |
| **12.** | Klimatizace |  |
| **13.** | Vybavení knihovny - nábytek |  |
| **14.** | Technické vybavení knihovny |  |
| **15.** | Zkvalitnění marketingu a image příspěvkové organizace | splněno |
| **16.** | Budování značky (propagační materiály, webové stránky...) |  |
| **17.** | Sociální sítě | splněno |
| **18.** | Profesní rozvoj zaměstnanců | průběžně plněno |
| **19.** | Personální posílení knihovny |  |